



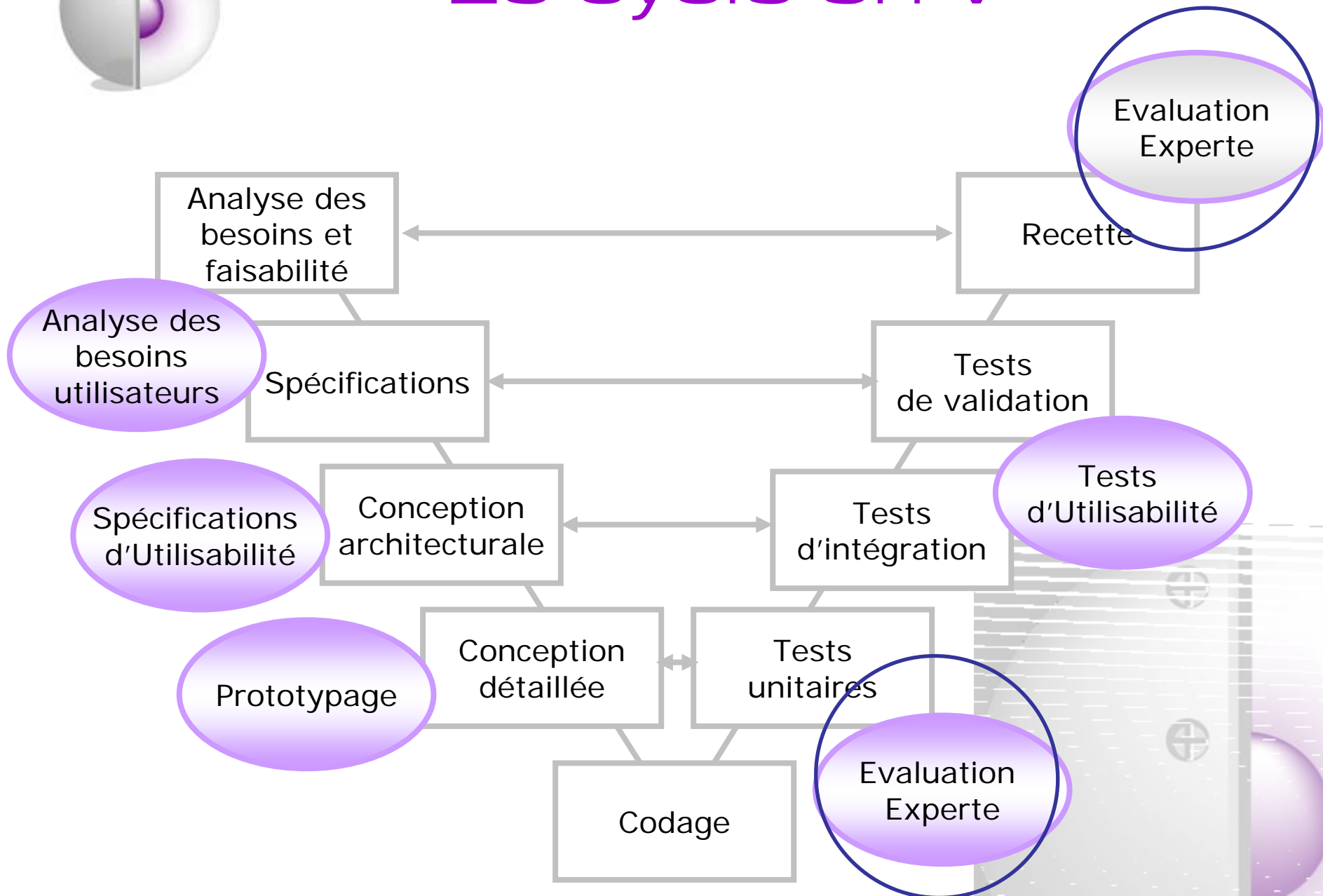
Le Design Centré Utilisateur

User centred design





Le cycle en V





USAGER

Caractéristiques

Objectifs

PRODUIT

ASPECTS
GRAPHIQUES

COMMANDES,
MODALITE
D'EXPLORATION

Forme

Contenu

SÉQUENCE

ASP.
SÉMANTIQUES

DIALOGUE H/M

CONTEXTE

**Contexte
environnemental**

**Contexte
cognitif**



Critères « heuristiques »

Visibilité de l'état du système

Adéquation du système avec le réel

Contrôle et liberté de l'utilisateur

Cohérence et standard

Aide à la compréhension des erreurs

Prévention des erreurs

Reconnaissance plutôt que rappel

Flexibilité

Esthétisme et minimalisme

Aide et documentation

Surcharge cognitive

Lisibilité...





L'analyse heuristique

Critères de bon sens (mais souvent les interfaces en manquent!)

Facile à réaliser (oui-non-N/A)

Facile à apprendre

Mais attention au choix de la grille d'analyse!





Déroulement

Le chef de projet sélectionne et « affine » la grille

Il prépare des tâches de familiarisation pour les autres évaluateurs

Chaque évaluateur remplit la grille séparément

Les 3 se réunissent et établissent un bilan, notamment par rapport à la Gravité des problèmes et aux Recommandations possibles


Le chef de projet rédige un rapport

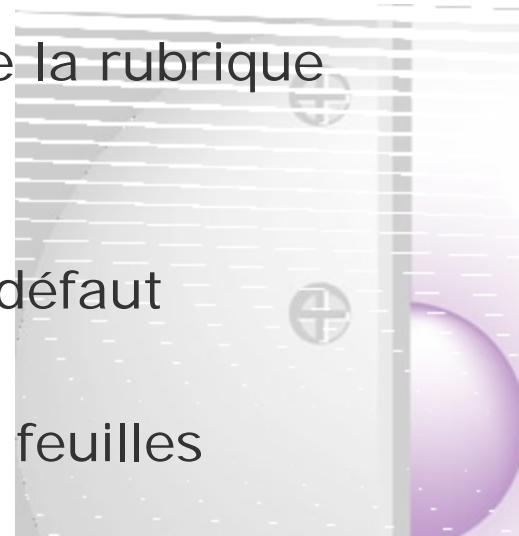




Exemple de problème

Case à cocher « rendre visible » dans un CMS

- Catégorie : Recog, Control
- Gravité: ***
- Description
 - Possibilité de rendre invisible une rubrique. La case à cocher est décochée par défaut
 - Aucun retour sur le statut (in)visible de la rubrique dans la « gestion du contenu »
- Recommandation
 - La case à cocher doit être cochée par défaut
 - Ajout d'un icône  ou un œil fermé
 - Permettre cette fonction sur les pages feuilles





Coûts et bénéfices

L'analyse heuristique ne peut pas *détecter* tous les problèmes d'ergonomie

L'analyse heuristique ne peut pas *résoudre* tous les problèmes d'ergonomie

Une intervention en phase de conception permet un ROI de 1:100

Une intervention une fois le produit terminé permet un ROI de 1:10





Différences entre logiciels et web

	logiciels	Web
Caract. usagers	connues	non connues
Buts usagers	connus	non connus
Config. HW	connue	peu connue
Stratégie MKTG	finalisée au maintien de l'image de marque	finalisée à garder l'utilisateur dans le site



Différences entre sites et portails

Site

Portail

• **Nombre pages**

limité

illimité

• **But**

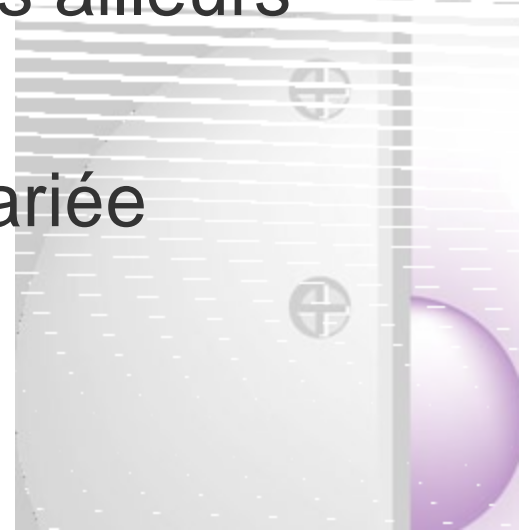
permanence

accès ailleurs

• **Pop. cible**

unique

variée





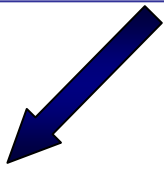
Principes de base

SIMPLICITÉ

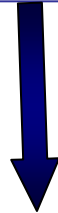
INTUITIVITÉ

COHERENCE

SENSATION DE CONTRÔLE



Moindre
Étonnement



Équité



Re-traitement



Maudits soient mes sabots ! J'ai appuyé une autre fois sur la mauvaise touche ! Qui diantre a conçu ces commandes, un raton laveur ?

Supporter le concept d'**AFFORDANCE** et le **MAPPING**

Profiter des “connaissances dans le monde”



La grille LudoTIC

1. Visibilité de l'état du système

1.1 Une indication est fournie concernant le poids des fichiers qui dépassent 1 Mo

1.5 Un titre visible est assigné à chaque page

1.11 La page d'accueil indique clairement la dernière mise à jour

1.13 Lorsque l'utilisateur essaie de "uploader" un fichier, un feedback est fourni sur la progression de l'action

La visibilité passe aussi par une bonne organisation visuelle des informations...





Consultez votre panier

1ère Chance SuperFourni l'offre la commande de Noël **2ème Chance** Toutes les semaines **3ème Chance** Le 26 Décembre

Accueil Toute l'offre DVD Coffrets Cadeaux Séries TV DVD musicaux Enfants Toute l'offre Info Écrans / PC Portables UNIVERIS INFORMATIQUE PDA GPS Réseau Composants Mémoires Périphériques MP3 / MP4 Consommables Logiciels Vins & Champagnes Nos Bons Plans

UNIVERIS HIGH TECH Image & Son Photo Camescope Téléphone Mobiles UNIVERIS MAISON Électroménager Petit Electro La maison Literie PRÊT À PORTER Homme Femme Chaussures Jeux PC Console Livres Musique UNIVERIS CULTURE & LOISIRS Idées CADEAUX

DVD

TAPER VOTRE RECHERCHE : OK

CHOISISSEZ VOTRE RAYON

- Nouveautés
- Coffrets / Cadeaux
- Enfants
- Acteurs
- Realisateurs
- Action / Guerre
- Drame / Passion
- Policier / Thriller
- SF / Horreur
- Comedie / Humour
- Documentaires
- Collectors
- Nos coups de coeur
- Séries TV
- DVDthèque idéale
- Les bonnes affaires
- La selection à - de 5€

Coup de

LE MEILLEUR DE NULLE PART AIL

Le Meilleur De Nulle Part Ailleurs - Edition 2 DVD

- 11 % **23.18 €**
~~25.99 €~~

+PRIK+ COUTANT!

Nos coups de coeur coffrets



COFFRET ROMAN POLANSKI 3 DVD
Répulsion, Cul-de-sa...
19.99 €

COFFRET ORSON WELLES 4 DVD
Malpertuis, Le crimi...
19.99 €

COFFRET FRANK SINATRA
3 DVD - .
14.99 €

LES MONDES ENGLOUTIS
9.99 €

COFFRET JAZZ
10 DVD + 10 CD - .
29.99 €

COFFRET L'HISTOIRE DU FOOTBALL
7 DVD - .
24.99 €

vous panier est actuellement vide [Détail](#)

LES MANGAS

4€99
~~10€99~~

ALAIN DELON

€99

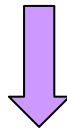


Gestion du temps et feedback

0.1 sec. = réaction instantanée

1 sec. = limite de l'attention du sujet

> 6 sec. = limite pour l'envoi d'un feedback



Sablier/montre si délai limité

Barre d'avancement si délai plus important

+ signal sonore pour indiquer la fin





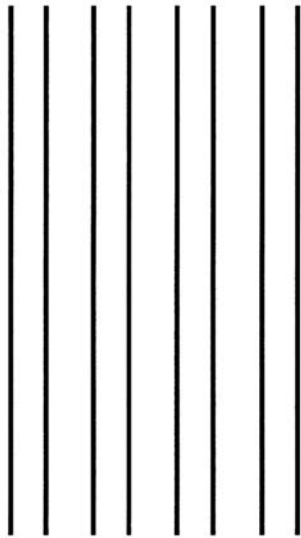
Les lois de la Gestalt

École allemande années 1930

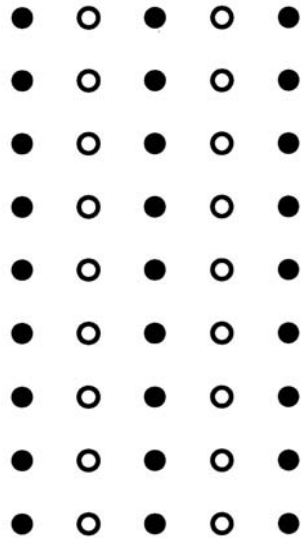
Principe de la « bonne forme »

Le tout est plus que la somme des parties

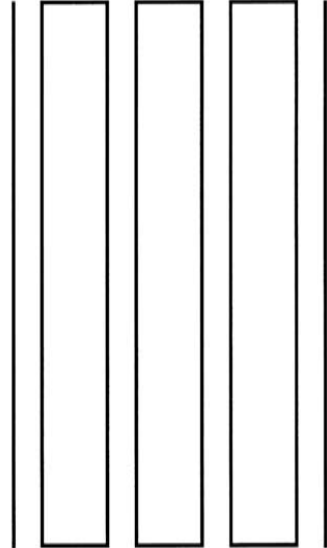
proximité



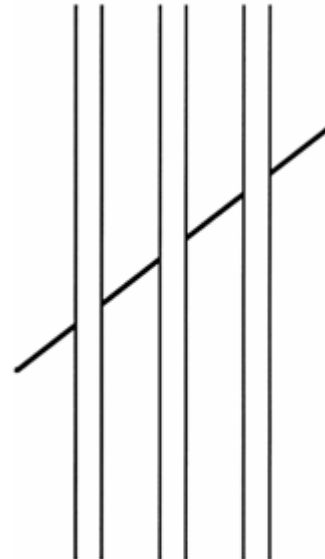
similarité



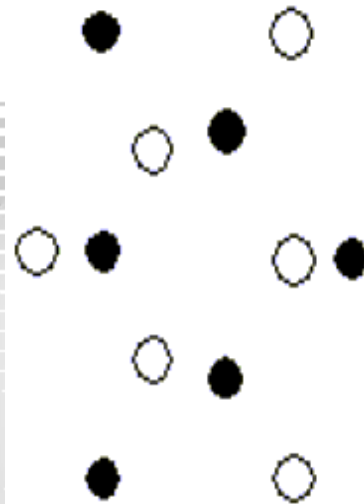
fermeture



continuation



symétrie





Applications des lois de la Gestalt

1. Chapitre

1.1 Paragraphe

1.2 Paragraphe

2. Chapitre

2.1 Paragraphe

1. Chapitre

1.1 Paragraphe

1.2 Paragraphe

2. Chapitre

2.1 Paragraphe

Grâce au principe de proximité dans le deuxième cas il est plus facile de comprendre la structure





<u>F</u> ile	<u>E</u> dit	<u>R</u> eports
<u>N</u> ew...		Ctrl+N
<u>O</u> pen...		Ctrl+O
<u>C</u> lose		Ctrl+W
<u>S</u> ave		Ctrl+S
Save <u>A</u> s...		Shift+Ctrl+S
<u>F</u> ind File		Ctrl+F
Summary <u>I</u> nf <u>o</u>		Ctrl+I
<u>P</u> rint...		Ctrl+P ▶
<u>E</u> xit		Ctrl+Q

Sans séparateurs

<u>F</u> ile	<u>E</u> dit	<u>R</u> eports
<u>N</u> ew...		Ctrl+N
<u>O</u> pen...		Ctrl+O
<u>C</u> lose		Ctrl+W
<u>S</u> ave		Ctrl+S
Save <u>A</u> s...		Shift+Ctrl+S
<u>F</u> ind File		Ctrl+F
Summary <u>I</u> nf <u>o</u>		Ctrl+I
<u>P</u> rint...		Ctrl+P ▶
<u>E</u> xit		Ctrl+Q

Avec séparateurs



La grille LudoTIC

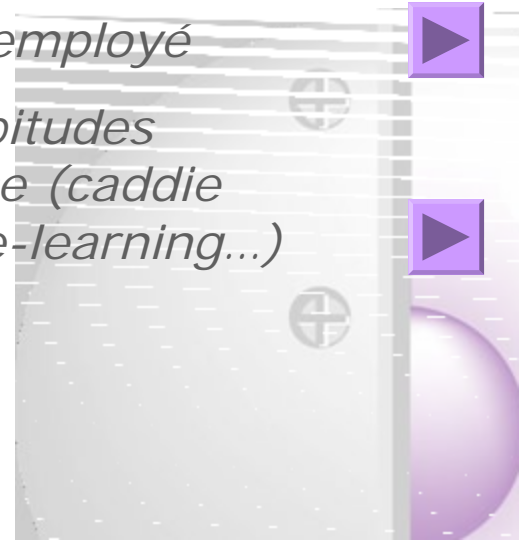
2. Adéquation du Système avec la Réalité

2.1 Les mots employés sont pertinents par rapport au public visé

2.11 La page d'accueil ressemble à une page d'accueil (peu de contenu, beaucoup de liens)

2.10 Un style concis, scannable et objectif est employé

2.14 Le site respecte les conventions et les habitudes courantes dans le monde auquel il fait référence (caddie dans le e-commerce, notion de classe dans le e-learning...)





Le style pour le Web

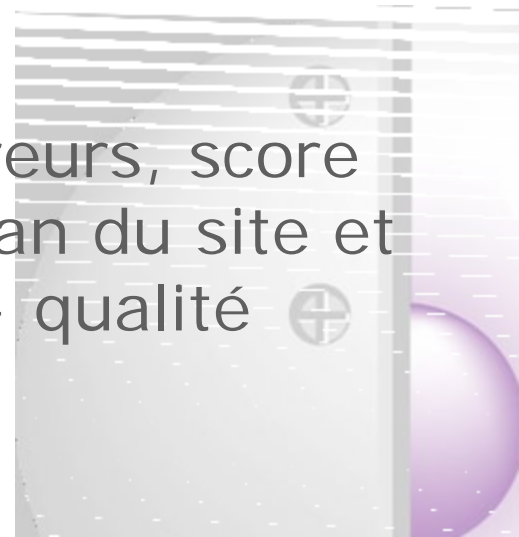
Concise, scannable and objective...

Expérience Morkes & Nielsen 1997 :

5 version du site *Travel Nebraska* : marketese, scannable, concise, objective, or combined

51 sujets

VDs: temps de recherche, nombre d'erreurs, score de mémoire, temps de réalisation du plan du site et satisfaction subjective (facilité perçue + qualité perçue, intérêt + look and feel)





Le style pour le Web

Résultats :

Condition	Task Time	Task Errors	Memory	Sitemap Time	Subjective Satisfaction
Promotional (control)	359	0.82	0.41	185	5.7
	(194)	(0.60)	(0.14)	(43)	(1.5)
Concise	209*	0.40	0.65**	130***	7.1*
	(88)	(0.70)	(0.21)	(41)	(1.9)
Scannable	229*	0.30*	0.55*	198	7.4*
	(86)	(0.48)	(0.19)	(93)	(1.8)
Objective	280	0.50	0.47	159	6.9*
	(163)	(0.53)	(0.13)	(69)	(1.7)
Combined	149**	0.10**	0.67***	130**	7.0*
	(57)	(0.32)	(0.10)	(25)	(1.6)



Le style pour le Web

Résultats :

Version	Task Time	Task Errors	Memory	Sitemap Time	Subjective Satisfaction	Overall Usability
Promotional (control)	100	100	100	100	100	100
Concise	172	205	142	124	156	158
Scannable	157	273	94	130	133	147
Objective	128	164	116	121	112	127
Combined	242	818	162	142	122	224



Les 3 types d'icônes

Ressemblance



Référence



Arbitraire



Au moment du choix des icônes, il faut en évaluer (Barrier, 2000):

- l'iconicité
- la saillance
- l'économie visuelle
- l'univocité
- la familiarité
- l'esthétique.





La grille LudoTIC

3. Navigabilité

3.1 Sur chaque page apparaissent des "breadcrumbs" pour connaître sa position et le chemin parcouru

3.7 Si un menu est présent, la position de la page actuelle est clairement indiquée (ex. surbrillance)

3.10 Les liens transversaux ne téléportent pas l'utilisateur dans des endroits de l'arborescence éloignés et imprévus

3.19 Les liens déjà visités sont clairement différenciés (si possible violets)

Qu'est ce que exactement un hypertexte? Pourquoi la navigation pose problème?





L'architecture de l'information

La structure des contenus doit être simple et intuitive

Un outil pour créer une AI pertinente:
le Card Sorting

Bas coût, grande utilité










Spécificités des hypertextes

- Changement de la relation auteur/lecteur
- Incroyables avantages théoriques
- Mais concrètement...
 - perte d'orientation (Otter & Johnson, 2000)
 - surcharge cognitive (Tricot et al. 2001)
 - vision "par le trou de la serrure" (Woods, 1984)





Différence texte/hypertexte

- Présence d'éléments graphiques 
- Augmentation du marquage visuel du texte 
- Présence de texte "simple" et de texte constituant un lien hypertextuel (ACTION) 
- Perte de la linéarité intra-page 
- Perte de la linéarité inter-pages 





Présence d'éléments graphiques

Le Monde.fr

Le Monde.fr

édition abonnés

5 € par mois

ARCHIVES



700 000 articles
à consulter

Les enseignants doutent profondément de la capacité du système scolaire à réduire les inégalités sociales et à assurer l'insertion professionnelle des élèves. Leurs désillusions apparaissent même plus fortes que celles exprimées par les élèves et les parents dans une enquête réalisée par la Fédération syndicale unitaire (FSU), première force syndicale de l'éducation nationale.





Augmentation du marquage visuel du texte

Le Monde.fr

Le Monde.fr
édition abonnés

5 € par mois

Les enseignants pour la fin du collège unique

Les enseignants doutent profondément de la capacité du système scolaire à réduire les inégalités sociales et à assurer **l'insertion professionnelle** des élèves. Leurs désillusions apparaissent même plus fortes que celles exprimées par les élèves et les parents dans une **enquête réalisée par la Fédération syndicale unitaire (FSU)**, première force syndicale de l'éducation nationale.

ARCHIVES



700 000 articles
à consulter





Présence de texte “simple” et de texte hypertextuel

Le Monde.fr

Le Monde.fr
édition abonnés
5 € par mois

Les enseignants pour la fin du collège unique

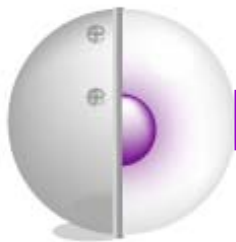
Les enseignants doutent profondément de la capacité du système scolaire à réduire les inégalités sociales et à assurer **l'insertion professionnelle** des élèves. Leurs désillusions apparaissent même plus fortes que celles exprimées par les élèves et les parents dans une **enquête réalisée par la Fédération syndicale unitaire (FSU)**, première force syndicale de l'éducation nationale.

ARCHIVES



700 000 articles
à consulter





Perte de linéarité intra-page

Le Monde.fr

Le Monde.fr
édition abonnés
5 € par mois

Les enseignants pour la fin du collège unique

Les enseignants doutent profondément de la capacité du système scolaire à réduire les inégalités sociales et à assurer **l'insertion professionnelle** des élèves. Leurs désillusions apparaissent même plus fortes que celles exprimées par les élèves et les parents dans une **enquête réalisée par la Fédération syndicale unitaire (FSU)**, première force syndicale de l'éducation nationale.

ARCHIVES



700 000 articles
à consulter

A la UNE

Rubriques :

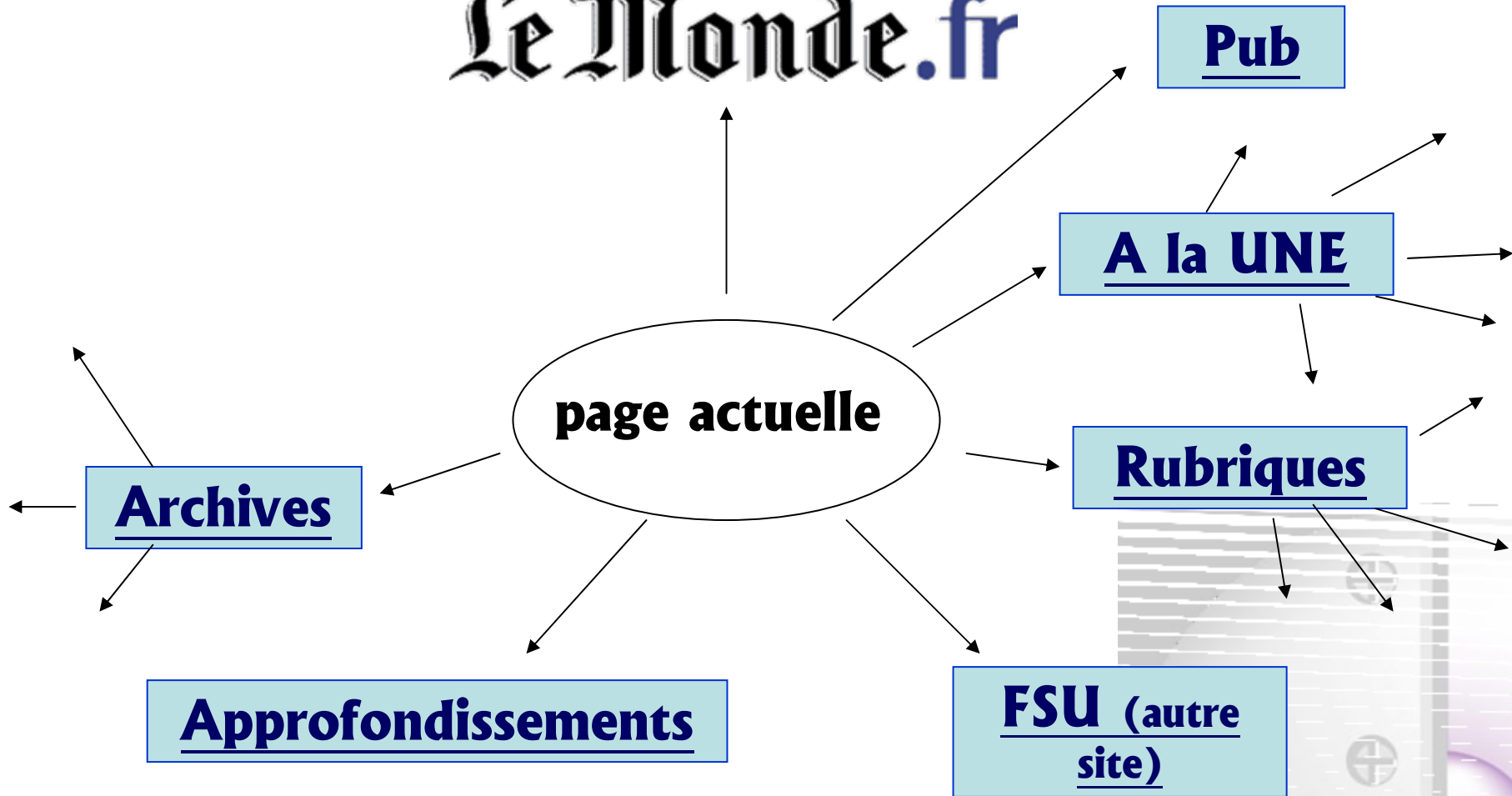
- **politique**
- **économie**
- **faits divers**
- **météo**





Perte de la linéarité inter- pages

Le Monde.fr





Un cas particulier : la page d'accueil

- Créer une 1ère impression positive
- Faire en sorte qu'elle ressemble à un page d'accueil (organisation, peu de contenu, beaucoup de liens) !
- Accès à partir de toutes les pages sauf elle-même
- Annoncer les mises à jour
- Communiquer clairement le but du site





Ergonomie des liens hypertextes

- Problème de la couleur conventionnelle
- The “Scent of information” : les liens doivent :
 - bien prédire la page d'arrivée
 - ne pas être ambigus entre eux
- Choisir un texte “parlant”

Pour plus de détails sur nos produits, [cliquez ici](#)

Vous pouvez obtenir plus d'infos sur [nos produits](#)





Ergonomie des liens hypertextes

→ Si possible ne pas imbriquer le lien dans le texte

[Toto Electroménager](#)

[Division Informatique](#)

→ Faire attention aux retours à la ligne

→ Attention à l'aire cliquable





La grille LudoTIC

4. Cohérence et respect des standards

4.2 Les liens sont de préférence bleus et soulignés ou du moins clairement distincts du reste du texte

4.7 La typographie et la mise en page sont constantes ou du moins cohérentes

4.11 Le menu de navigation est présent dans toutes les pages

4.13 Le logo/symbole du site est positionné en haut à gauche

4.14 Le logo/symbole du site constitue un lien vers la page d'accueil

Attention à la cohérence entre intitulés des liens et pages d'arrivée





La grille LudoTIC

5. Aide à la compréhension et à la correction des erreurs

5.1 Si une erreur est commise dans un formulaire, lorsqu'il est rechargé, le curseur est placé dans le champ concerné

5.4 Les messages d'erreur ne critiquent pas implicitement l'utilisateur

5.6 Le moteur de recherche propose des suggestions de correction quand il ne trouve pas de résultats

5.16 Si une page n'est plus disponible (error 404) des alternatives sont fournies (lien vers accueil, liens similaires...)





On plaisante à peine...

Errors have occurred.
We won't tell you where or
why.
Lazy programmers.

Printer not ready.
Could be a fatal error.
Have a pen handy?

Windows NT crashed.
I am the Blue Screen of
Death.
No one hears your screams.

I'm sorry, there's -- um --
insufficient -- what's-it-
called?
The term eludes me ...





La grille LudotIC

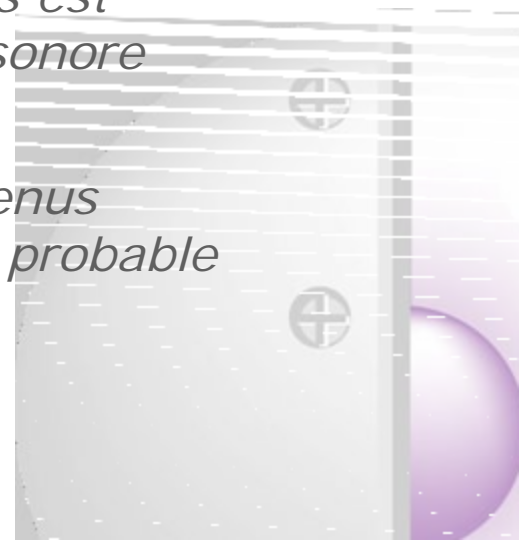
6. Prévention des erreurs

6.1 Dans les formulaires, les champs obligatoires sont clairement indiqués

6.4 Lorsque possible, des cases à cocher sont préférées aux champs de saisie

6.10 Lorsqu'un nombre maximum de caractères est disponible dans un champ de saisie, un signal sonore prévient l'utilisateur de la fin de l'espace

6.13 Lorsque possible, les champs de saisie/menus déroulants sont positionnés sur le choix le plus probable





La grille LudoTIC

7. Reconnaître plutôt que se rappeler

7.2 Les radio boutons indiquent des options mutuellement exclusives, les check boxes non

7.6 Les icônes sont accompagnées d'un équivalent textuel (dans la page ou en pop-up)

7.8 Le logo est mis en évidence et facile à reconnaître

7.11 Les couleurs sont choisies de façon à véhiculer le plus possible un contenu clair

7.13 Les icônes et symboles sont faciles à identifier/familiers

7.14 Les icônes et symboles sont bien distincts entre eux (saillance visuelle)





La grille LudoTIC

8. Flexibilité et accessibilité

8.1 Le moteur de recherche présente des options de recherche avancée

8.3 La couleur n'est pas le seul moyen de véhiculer l'information

8.6 Le code HTML est compatible avec les prérequis des navigateurs vocaux (ex. ALT)

8.8 L'affichage est compatible avec plusieurs résolutions d'écran (liquid design) → browsershots.org





Sur la page Cdiscount.com

<http://validateur-accessibilite.apinc.org>

Priorité 1 : Il y a 244 erreurs et 44 avertissements

Priorité 2 : Il y a 226 erreurs et 474 avertissements

Priorité 3 : Il y a 2 erreurs et 1 avertissement

→ Problèmes de SCRIPTS, ALT vide...

Lisibilité, pas toujours bonne...

The screenshot shows the Cdiscount website interface. At the top left is the Cdiscount logo with the tagline 'MULTI-SPECIALISTE DISCOUNT'. A shopping cart icon with the text 'Consultez votre panier' is on the right. Below the logo is a horizontal navigation bar with categories: 'UNIVERS DVD / CINEMA' (Accueil, Toute l'offre DVD, Coffrets Cadeaux, Série TV, DVD musicaux, Enfants), 'UNIVERS INFORMATIQUE' (Toute l'offre Info, Écrans / PC Portables, PDA GPS Réseau, Composants Mémoires, Périphériques MP3 / MP4, Consommables Logiciels, Vins & Champagnes, Nos Bons Plans), 'UNIVERS HIGH TECH' (Image & Son, Photo Camescope, Téléphonie Mobiles), 'UNIVERS MAISON' (Électroménager, Petit Électro, La maison, Literie), 'PRÊT À PORTER' (Homme, Femme, Chaussures), and 'UNIVERS CULTURE & LOISIRS' (Jeux PC Console, Livres, Musique). Below the navigation bar is a search bar with the text 'TAPER VOTRE RECHERCHE :', a search button, and a dropdown menu for 'CHOISISSEZ VOTRE RAYON' with options for 'Nouveautés' and 'Coffrets / Cadeaux'. A large advertisement for 'Coup de' features a gift box and a DVD cover for 'LE MEILLEUR DE NULLE PART AIL' by DE CAUNES, priced at 23.18 € with a -11% discount.



La grille LudoTIC

9. Design et esthétique

9.1 L'image de marque est respectée par les couleurs et la mise en forme

9.4 La mise en forme du texte (gras, majuscules...) est utilisée à bon escient du point de vue de l'esthétique

9.6 Les icônes et symboles sont visuellement économes

9.10 Les polices avec empattements sont évitées





Ergonomie et couleurs

Avantages:

- aider à grouper les infos
- montrer les relations entre éléments
- captiver l'attention

Inconvénients :

- perturber l'exploration visuelle
- créer confusion
- perte d'info pour certains usagers

Attention à la cromostéropsie !





Ergonomie et images

Avantages:

- perçues plus vite que le texte
- plus facilement mémorisés
- disent "plus" avec "moins"
- pas de problèmes linguistiques

Inconvénients :

- problèmes d'affichage/téléchargement
- inaccessibles au non voyants
- pas toujours claires
- problèmes culturels (flag problem)





La grille LudoTIC

10. Aide and Documentation

10.1 Si de longues pages sont présentes, une version imprimable et sauvegardable est disponible

10.2 Si des mots techniques sont employés un glossaire est disponible

10.6 Si le site dépasse les 3 niveaux de profondeur, un plan est disponible

10.8 Le plan du site est joignable de n'importe quelle page du site (il est par ex. dans le menu)





La grille LudoTIC

11. Surcharge cognitive

11.1 Le nombre des différents choix proposés ne dépasse pas la taille de la mémoire de travail

11.5 Le système privilégie des menus larges plutôt que profonds

11.7 Chaque page-écran d'un formulaire/procédure contient toutes les infos nécessaires et ne fait pas référence à des données dans d'autres pages

11.8 Dans le cas d'un contenu complexe ou non familier, chaque page doit être joignable avec 3 clics maximum

11.10 Chaque page représente une unité d'information autonome





Conclusion sur les lignes-guide

Il a été prouvé que l'application de ces lignes-guide a un impact positif sur l'utilisabilité des interfaces (Com-ber, 1995; Grose, Forsythe & Ratner, 1998).

Par exemple, Borges *et al.* ont montré que le temps moyen pour accomplir 5 tâches sur un site Web qui respectait 17 lignes-guide était réduit de 16% par rapport à la version originale (Borges, Morales & Rodríguez, 1996).





Conclusion sur les lignes-guide

Ceci n'implique pas forcément qu'un site qui ne respecte pas les lignes-guide n'est pas utilisable.

Il n'est pas vrai non plus qu'un site qui respecte les lignes-guide est parfaitement utilisable.

Autrement dit, les lignes-guide sont nécessaires mais pas suffisantes.

Elles ne doivent pas être considérées de façon isolée. Elles nécessitent plutôt d'être couplées avec d'autres méthodes capables de fournir des indications d'utilisabilité non ambiguës.





FlameDiscount

Consulter votre panier

Rechercher :

- Accueil
- Multimédia
- Photo numérique
- Téléphonie
- Image & Son
- Electroménager
- DVD / Cinéma
- Musique

> LAVAGE / SECHAGE

- Lave linge
- Sèche Linge
- Lave vaisselle
- Accessoires

> FROID

- Réfrigérateur
- Congélateur
- Cave à vin
- Accessoires

> CUISINE

- Table de cuisson
- Cuisinière
- Hotte
- Micro-ondes
- Petit appareils de cuisson

> ASPIRATEURS

- Aspirateurs traineau

FROID > Réfrigérateur

Trier par : Prix

FAURE FRD 185 W



289,60 €

+ info

PROLINE TFP 325 A



314,40 €

+ info

INDESIT TA 5



329,90 €

THOMSON AD 27



419,60 €



FlameDiscount

Consulter votre panier

Rechercher :

Incohérence de taille

Accueil

Multimédia

Photo numérique

Téléphonie

Image & Son

Electroménager

DVD / Cinéma

Musique

?

?

?

?

- > LAVAGE / SECUSAGE
 - Accessoires
- > FROID
 - Réfrigérateur
 - Congélateur
 - Cave à vin
 - Accessoires
- > CUISINE
 - Table de cuisson
 - Cuisinière
 - Hotte
 - Micro-ondes
 - Petit appareils de cuisson
- > ASPIRATEURS
 - Aspirateurs traîneau

FROID > Réfrigérateur

Trier par : Prix

Page inexistante

Où suis-je ?

Ajout panier ?

FAURE FRD 185 W



289,60 €

+ info

PROLINE TFP 325 A



314,40 €

+ info

INDESIT TA 5



329,90 €

THOMSON AD 27



419,60 €

Mauvaise lisibilité



FlameDiscount

[Consultez votre panier](#) [Accueil](#)[Multimédia](#)[Photo numérique](#)[Téléphonie](#)[Image & Son](#)[Electroménager](#)[DVD / Cinéma](#)[Musique](#)[Electroménager](#)Rechercher :  Dans cette catégorie Dans tout le site[LAVAGE / SECHAGE](#)

- Lave linge
- Sèche Linge
- Lave vaisselle
- Accessoires

[FROID](#)

- Réfrigérateur
- Congélateur
- Cave à vin
- Accessoires

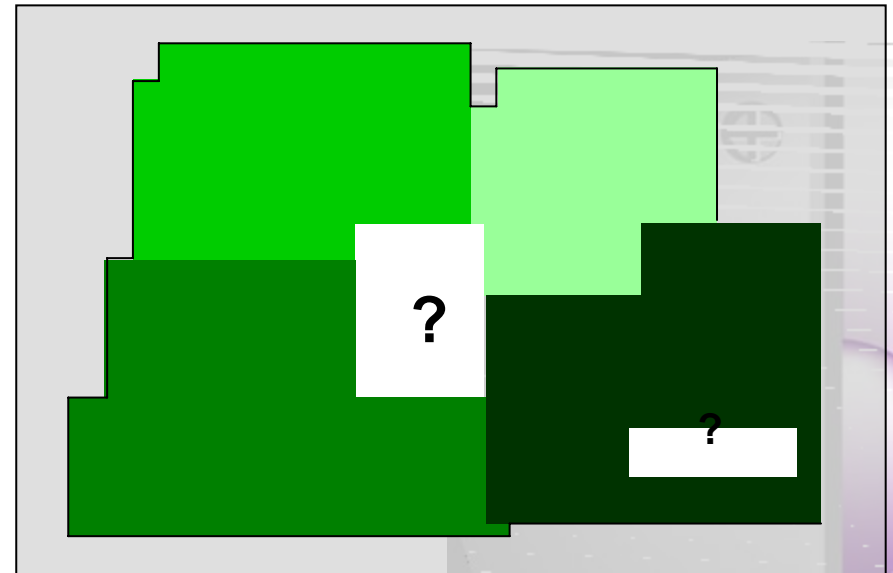
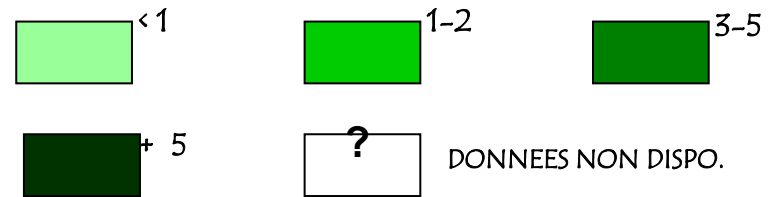
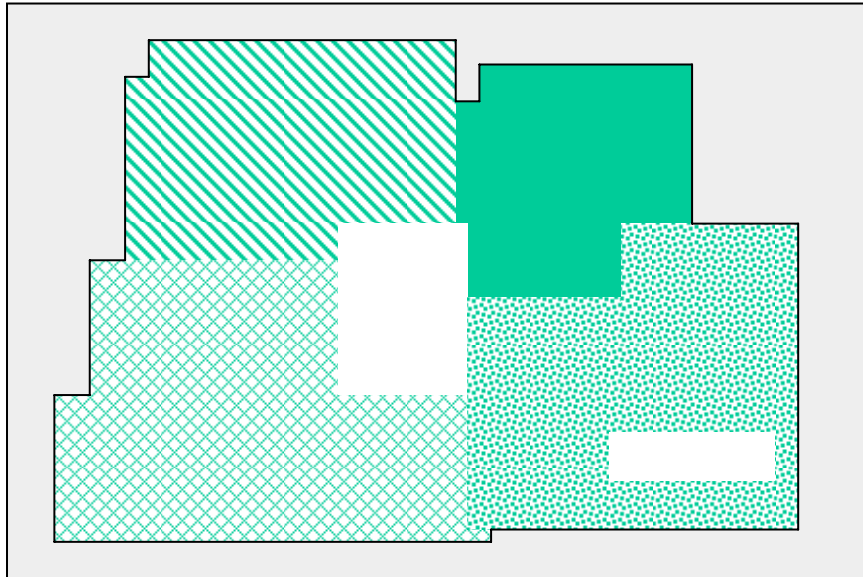
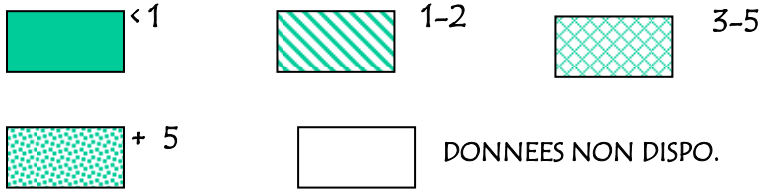
[CUISINE](#)

- Table de cuisson
- Cuisinière
- Hotte
- Micro-ondes
- Petit appareils de cuisson

[Accueil](#) > [Electroménager](#) > [Réfrigérateur](#)Trier par : [Prix](#)**FAURE FRD 185 W****289,60 €**[+ info](#) **PROLINE TFP 325 A****314,40 €**[+ info](#) **INDESIT TA 5****329,90 €**[+ info](#) **THOMSON AD 27****419,60 €**[+ info](#)



Exemples





Exemples

Avant

95 notices bibliographiques correspondent à votre recherche

Problème d'espace entre les résultats



- La Comédie musicale / Michel Chion ; Joël Magny ; Frédéric Strauss. - Cahiers du cinéma, 2002
- La Comédie musicale ; Histoire en images du film musical / John Shipman Springer ; Françoise Cartano ; Tony Cartano. - Veuryer, 1979
- La Comédie-Française / Patrick Devaux. - Presses universitaires de France, 1993
- La Comédie classique en France : de Jodelle à Beaumarchais / Roger Guichemerre. - Presses universitaires de France, 1989
- La Comédie / Pierre Voltz. - Colin, 1966
- Le Cinéma musical : du rock au disco 1968-1979 / Jean-Jacques Jelot-Blanc. - PAC, 1978
- Cinéma jazz / Herbie Hancock, Supersax & L. A. Voices, Cab Calloway, Duke Ellington, Jay Jay Johnson, Jackie Cain, Roy Kral, Woody Herman, Dave Brubeck, George Benson, Betty Carter, Kai Winding, Aretha Franklin, Ahmad Jamal, Hi-Lo's. - CBS, P 1989
- (C-D).
Cindy : Cendrillon 2002 : bande originale de la comédie musicale / Romano Musumarra, Luc Plamondon ; Lââm ; Frank Sherbourne ; Murray Head ; Patsy Gallant ; Kristel Adams ; Assia ; Judith Béard ; Patrice Blouin. - Enzo, P 2002
- (C-D).
Chantons sous la pluie : bande originale de la comédie musicale / Nacio Herb Brown, Gene Kelly, Donald O'Connor, Debbie Reynolds. - CBS, 198?
- (C-D).
Cats : the songs from the musical / Andrew Lloyd Webber. - Faber Music, cop. 1981
- (PAR).

Problème de groupement des réponses





Exemples

Après

95 notices bibliographiques correspondent à votre recherche

- La **Comédie** musicale / Michel Chion ; Joël Magny ; Frédéric Strauss. - Cahiers du cinéma, 2002
- La **Comédie** musicale ; Histoire en images du film musical / John Shipman Springer ; Françoise Cartano ; Tony Cartano. - Veyrier, 1979
- La **Comédie**-Française / Patrick Devaux. - Presses universitaires de France, 1993
- La **Comédie** classique en France : de Jodelle à Beaumarchais / Roger Guichemerre. - Presses universitaires de France, 1989
- La **Comédie** / Pierre Voltz. - Colin, 1966
- Le Cinéma musical : du rock au disco 1968-1979 / Jean-Jacques Jelot-Blanc. - PAC, 1978
- Cinéma jazz / Herbie Hancock, Supersax & L. A. Voices, Cab Calloway, Duke Ellington, Jay Jay Johnson, Jackie Cain, Roy Kral, Woody Herman, Dave Brubeck, George Benson, Betty Carter, Kai Winding, Aretha Franklin, Ahmad Jamal, Hi-Lo's. - CBS, P 1989 (C-D).
- Cindy : Cendrillon 2002 : bande originale de la **Comédie** musicale / Romano Musumarra, Luc Plamondon ; Lââm ; Frank Sherbourne ; Murray Head ; Patsy Gallant ; Kristal Adams ; Assia ; Judith Bérard ; Patrice Blouin. - Enzo, P 2002 (C-D).
- Chantons sous la pluie : bande originale de la **Comédie** musicale / Nacio Herb Brown, Gene Kelly, Donald O'Connor, Debbie Reynolds. - CBS, 198? (C-D).
- Cats : the songs from the musical / Andrew Lloyd Webber. - Faber Music, cop. 1981 (PAR).

Séparateurs

Re-groupement des réponses



FLEUR MAGENTA

9 rue Liberté
06000 Nice
Tél : 04 93 87 68 48
Fax : 04 93 87 29 91

 *Accueil* 

 *Nos Bouquets* 

FLEUR MAGENTA à Nice

Un paradis de fleurs, de parfums et de couleurs...

Styliste : Françoise Semeria

Médaille d'Or EXPO-ROSES à Grasse 1995
Médaille d'Argent FLORALIES Antibes/Juan-les-pins
1991

FRANCE / MONACO / USA

**Son magasin est le reflet de son goût contemporain et
élégant.**



**Dans sa boutique Fleur Magenta, 9 rue de la Liberté,
Françoise Séméria nous communique sa passion pour
un métier qu'elle exerce en coloriste. Ses bouquets
ronds, travaillés comme des brassées de fleurs
fraîches, exhalent les parfums de nos campagnes. Le
show-room en annexe présente les grandes
compositions destinées aux entreprises, aux mariages
et aux réceptions.**

Nos services :



FLEUR MAGENTA

FLEUR MAGENTA

Un paradis de fleurs, de parfums et de couleurs à

Nice



9 rue liberté
06000 NICE
Tél : 04 93 87 68 48
Fax : 04 93 87 29 91



Laissez nous
un mess@ge

LIVRAISON ?



Dans sa boutique Fleur Magenta, 9 rue de la Liberté, Françoise Séméria nous communique sa passion pour un métier qu'elle exerce en coloriste. Ses bouquets ronds, travaillés comme des brassées de fleurs fraîches, exhalent les parfums de nos campagnes.



Nos Bouquets



Styliste : Françoise Semeria

Médaille d'or EXPO ROSES
à Grâce en 1995



Médaille d'argent FLORALIES
Antibes/Juan-les-Pins 1991

